

SCHWARTZ**PUBLIC**RELATIONS

PORTRAIT EINER
PUBLIC RELATIONS AGENTUR

**Willst du,
dass man Gutes von dir sage,
so sag es nicht selbst.**

(Blaise Pascal, 1623-1662)

Sie

sind ein modernes Unternehmen, das Wert auf eine seriöse Kommunikation mit der Öffentlichkeit und den Medien legt. Ihre Produkte und Services sind überzeugend und anspruchsvoll.

Sie sind auf der Suche nach einem ebensolchen Partner, dem Sie Ihre Public Relations anvertrauen können, der Ihre Lösungen versteht und Sie in der täglichen Arbeit entlastet und seriös repräsentiert.

Wir

sind ein engagiertes Team von Kommunikationsprofis mit langjähriger PR-Erfahrung. Für unsere Kunden setzen wir uns mit Kreativität, Ausdauer und Persönlichkeit ein.

Auf den nächsten Seiten erfahren Sie, wer wir sind, wie wir arbeiten und was wir leisten.

Vielleicht lernen Sie heute Ihre neue PR-Agentur kennen.

SCHWARTZPUBLICRELATIONS

WER sind wir?	2
WAS heißt für uns Public Relations?	5
WIE arbeiten wir?	8
WAS leisten wir?	10
WELCHE Referenzen haben wir?	15

WER sind wir?

In erster Linie sind wir ein Team, das kollegial, qualitätsbewusst und seriös arbeitet – immer mit dem Ziel vor Augen, Sie als unsere Kunden erfolgreich zu unterstützen, dabei aber die Gesetzmäßigkeiten der Medien zu beachten. Um diesen Ansprüchen zu genügen, besteht unser Arbeiterteam nicht nur aus hervorragend ausgebildeten Betriebswirten, Psychologen, Journalisten, Kommunikations- und Geisteswissenschaftlern. Unsere Mitarbeiter sind gleichzeitig auch Menschen mit Herz und Persönlichkeit.

Als inhabergeführte Full-Service-Agentur für Public Relations betreuen wir Kunden aus der Informations- und Kommunikations-Technologie, aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Multimedia aber auch aus der Dienstleistungsindustrie und den Bereichen Immobilien, Tourismus und Zertifizierung. Wir sind daher sowohl in B-to-B als auch B-to-C Kommunikation fit.

Menschen

„Gerade wegen der richtigen Mischung aus Professionalität und Kollegialität schätze ich diese Agentur besonders und kann SCHWARTZ Public Relations ohne Umschweife weiterempfehlen.“

Oliver Lubich
airBaltic

B-to-B und B-to-C

Viele unserer Kunden sind amerikanische, englische oder zentraleuropäische Unternehmen, deren Kommunikationsauftritt wir nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich und in der Schweiz betreuen – unser zentral gelegener Standort in München ist dazu ideal geeignet. Er garantiert uns zudem die Nähe zur Medienwelt, zur IT- und Telekommunikationsindustrie sowie den Zugriff auf ein breites Spektrum von Dienstleistern und anderen spezialisierten Partnern.

Als deutscher Partner unseres internationalen Netzwerkes Eurocom Worldwide (www.eurocompr.com) übernehmen wir aber auch Aufgaben außerhalb des deutschen Sprachraumes. Wir agieren dann als Lead-Agentur für unsere internationalen Partneragenturen und übernehmen für Sie die Steuerung Ihrer multinationalen Kommunikationsaufgaben –auch weltweit.

München

EurocomWorldwide

„Als Teil eines weltweiten PR-Netzwerkes hat SCHWARTZ Public Relations uns "one stop - non stop PR" versprochen. Und gehalten! Mit SCHWARTZ Public Relations als deutsche Leadagentur für die internationalen Agenturen des Eurocom Worldwide Netzwerkes haben wir einen zentralen Ansprechpartner, bekommen ein einheitliches Reporting und auch die Rechnung aus einer Hand.“

Angelika Greil
Iron Mountain Digital

Gründer und Inhaber von SCHWARTZ Public Relations ist Christoph Schwartz. Er begann seine Karriere nach einer Ausbildung zum Werbekaufmann und dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Köln als PR-Berater bei der europaweit agierenden PR-Agentur ABC/EUROCOM. Anschließend wechselte er zum damaligen PR-Marktführer Burson-Marsteller, wo er als Account Director Kunden aus dem IT-Bereich betreute. Der Vater von zwei Kindern machte sich 1994 mit seinem ersten Kunden PictureTel selbständig, den er über acht Jahre betreute.

Diese Intensität der Kundenbeziehung war symptomatisch für die weitere Entwicklung von SCHWARTZ Public Relations. Unsere Kundenbeziehungen bestehen wesentlich länger, als das in der Branche üblich ist. Neue Kunden gewinnen wir vor allem über Empfehlungen unserer bestehenden Kunden. Wir sind eine engagierte Agentur, die hohe Ansprüche an sich stellt und sich nie zufrieden zurücklehnt. Das liegt auch an Christoph Schwartz, der großen Wert auf Präzision, Hartnäckigkeit und Zuverlässigkeit legt und der bei der Beratung jedes einzelnen Kunden maßgeblich involviert ist.

Inhaber

Kundenbeziehungen

„Schön ist, dass Pinnacle Systems mit SCHWARTZ Public Relations zusammenarbeitet - eine Agentur, die wir schon vorher kannten, mit denen wir umfangreiche Erfahrungen hatten: Dass eben auch bei SCHWARTZ Public Relations die besonderen Anforderungen der elektronischen Medien bekannt sind und bei denen wir ebenfalls immer ein offenes Ohr gefunden haben, wenn es darum ging, auf diese besonderen Bedürfnisse Rücksicht zu nehmen.“

Wolfgang Kasenbacher
Bayerischer Rundfunk

WAS heißt für uns Public Relations?

Ein Mensch kann nicht nicht kommunizieren. Auch ein Unternehmen kann nicht nicht kommunizieren. Und für beide gelten ähnliche Regeln, was die Kommunikation mit ihrer Umwelt anbelangt. Denn ihre Kommunikationspartner sind immer Menschen. Unsere Aufgabe ist es, die Kommunikation unserer Kunden mit ihrer Umwelt zu begleiten, zu steuern und aufrechtzuerhalten.

Lügen haben kurze Beine. Was für den Einzelnen gilt, gilt auch für ein Unternehmen. Gute Public Relations erfordert eine glaubwürdige Darstellung von Personen oder Unternehmen. Eine glaubwürdige Darstellung kann unserer Ansicht nach nur unter zwei Bedingungen erfolgen: Eine offene Kommunikation und ein vertrauensvolles Verhältnis zwischen den Kommunikationspartnern.

Glaubwürdigkeit

Offenheit bedeutet nicht, dass man jedem alles von sich preisgeben muss. Offenheit bedeutet aber, dass man bereit ist, anderen Informationen über sich zu geben, wenn sie gezielt danach fragen. Ein Unternehmen muss Fehler eingestehen können, aber es darf auch Informationen verschweigen. Offenheit bedeutet zudem, bereit zu sein, Kritik zu üben und sie zu akzeptieren. Als Public Relations Agentur müssen wir offen sein für beide Parteien – unsere Kunden und die Medien. Wir müssen offen genug sein für Kritik und mutig genug, sie zu üben. An Kunden und Medien.

Offenheit

Gute Public Relations schafft Vertrauen. Vertrauen zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit. Da die Öffentlichkeit in erster Linie über die Medien informiert wird, ist vor allem das Vertrauen der Medien in das Unternehmen entscheidend. Als Public Relations Agentur verstehen wir uns als Mittler zwischen Unternehmen und Medien. Nur wenn uns beide Parteien vertrauen, können wir einen störungsfreien Kommunikationsfluss in Gang bringen und aufrechterhalten.

Vertrauen

„Ich möchte mich beim Team von SCHWARTZ Public Relations für die wundervolle Arbeit rund um die CeBIT 2006 in Hannover bedanken. Die große Erfahrung, Flexibilität und Qualität bei der Arbeit hat für mich neue Standards in Sachen PR gesetzt. Ohne Ihre Arbeit wären wir nicht da, wo wir heute stehen!“

Tim von Törne
Skype

Vertrauen kommt nicht von heute auf morgen, sondern benötigt Zeit zu wachsen. Public Relations ist ein langfristiges Geschäft. Sie erfordert langfristige Beziehungen zwischen allen Kommunikationsparteien, denn nur so kann ein gemeinsamer Erfahrungsschatz aufgebaut werden. Ein Journalist muss ein Unternehmen gut kennen, um darüber kompetent zu berichten. Ein PR-Berater muss einen Journalisten gut kennen, um ihm ein unbekanntes Thema ausführlich vorstellen zu können. Ein Unternehmen muss seinen PR-Berater gut kennen, um ihm brisante Informationen anzuvertrauen.

Als Public Relations Agentur fungieren wir sowohl als Dienstleister für unsere Kunden als auch als Dienstleister für die Journalisten. Gute Public Relations funktioniert nur dann, wenn keine Seite vernachlässigt wird. Unsere Aufgabe ist es, auf beide Parteien aktiv zuzugehen und die Kommunikation in dem Dreiecksverhältnis Unternehmen-Agentur-Medien permanent in Fluss zu halten.

Langfristigkeit

Dienstleistung

„Die Mitarbeiter von SCHWARTZ Public Relations machen die Sache des Kunden zu ihrer eigenen Sache, und das ist für viele Dienstleister heute leider nicht mehr selbstverständlich.“

Astrid Grüter
Axima GmbH

WIE arbeiten wir?

Wenn Sie mit uns zusammen arbeiten, werden Sie schnell merken, dass wir eine etwas andere Agentur sind.

Das liegt zum einen daran, dass wir als inhabergeführte Agentur großen Wert auf eine sehr persönliche Zusammenarbeit mit Ihnen legen – egal ob Volontär, Berater oder Inhaber. So ist Christoph Schwartz nicht nur an allen strategischen Planungsprozessen maßgeblich beteiligt, sondern auch in den operativen Tagesablauf involviert und für unsere Kunden jederzeit ansprechbar. Zum anderen informieren unsere Berater Sie über jeden Fortschritt, stimmen sich sehr genau mit Ihnen ab, entlasten Sie und behalten den Überblick über alle Projekte – auch wenn es mal wieder stressig wird. Es ist uns ein Anliegen, Sie nicht nur sachkundig zu beraten, sondern auch persönlich – und manchmal auch kritisch.

Dass wir eine etwas andere Agentur sind, merken Sie vor allem an unserer Begeisterungsfähigkeit und an der Hartnäckigkeit, mit der wir für Ihren Erfolg kämpfen. Dazu gehören auch interdisziplinäres Denken, Intelligenz und die Bereitschaft, sich mit den für Sie relevanten Märkten und Lösungen intensiv zu beschäftigen. Denn nur ein Berater, der sich in Ihren Themen und Märkten auskennt, kann eigene Ideen und Vorschläge entwickeln, diese mediengerecht umsetzen und die notwendige Akzeptanz bei den Medien herbeiführen und aufrecht erhalten.

persönlich

„Wir arbeiten so eng zusammen, dass manchmal der Eindruck entsteht, man säße sich am Schreibtisch gegenüber. Die Abstimmungswege sind direkt, kurz und effizient. Und es ist immer wieder verblüffend, dass das Schwartz-Team nicht nur die entlegendsten Branchen-Nischenmedien kennt, sondern auch noch gute persönliche Kontakte zu den Redakteuren dort hat.“

Harald Engelhardt
Sage Software

hartnäckig

Die Akzeptanz unserer Agentur bei den Medien genießt von daher unsere höchste Priorität – auch im Sinne Ihres Erfolges. So gibt es bei uns keine „lediglich übersetzten“ Presseinformationen, sondern immer auf Ihren Markt und die Bedürfnisse der Medien zugeschnittene Mitteilungen. Bei uns werden Volontäre nicht zum „Abtelefonieren“ von Journalisten eingesetzt. Schnelligkeit – sowohl im Umgang mit Ihnen als auch in der Beantwortung von Journalistenanfragen – ist unser Credo und wird von den notorisch unter Zeitdruck stehenden Journalisten immer wieder dankend erwähnt.

Schließlich sind wir auch eine etwas andere Agentur, weil für uns die Seriosität der Arbeit immer im Vordergrund steht. Public Relations wird bei uns nicht mit Prosecco-Plausch verwechselt. Auch wenn wir unkompliziert im Umgang sind, bei der Arbeit beginnt für uns der Ernst.

zielgerichtet

„Ich kenne nur zwei Agenturen, die Response-Zeiten von unter einer Stunde haben. Eine davon ist SCHWARTZ Public Relations.“

Robert Schoblick
Telekom Praxis

seriös

WAS leisten wir?

Als Full Service-Agentur betreut SCHWARTZ Public Relations Sie in allen Belangen der klassischen Öffentlichkeitsarbeit – von der internen Kommunikation über Media Relations bis hin zur direkten externen Kommunikation.

Dabei stehen bei allen PR-Maßnahmen immer der Erfolg und die Interessen Ihres Unternehmens im Vordergrund. Wir verpassen Ihnen keine PR-Strategie von der Stange, sondern setzen uns mit Ihnen zusammen, um alles über Ihr Unternehmen und seine Produkte, Ihr Image, Ihren Markt und Ihre Konkurrenz zu erfahren. Aufbauend auf dieser ersten PR-Analyse erarbeiten wir ein umfassendes Kommunikationskonzept bestehend aus Zielen und Zielgruppen, Strategien, Botschaften, sowie Maßnahmebündeln, das wir in enger Abstimmung mit Ihnen implementieren.

PR-Analyse

Eine gut funktionierende interne Kommunikation, die alle Mitarbeiter mit einbezieht, ist für jedes Unternehmen entscheidend. Sie wirkt sich nicht nur positiv auf die Mitarbeiterbindung aus, sondern kann als solide Infrastruktur vor allem auch in Krisenzeiten die Identität des Unternehmens stärken. Mitarbeitermagazine und ein Intranet intensivieren die Kommunikation innerhalb des Unternehmens, schaffen Transparenz, vermitteln Firmenziele und -erfolge und fördern die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Aber auch Veranstaltungen wie Weihnachtsfeiern und Betriebsfeste sind Mittel der internen Kommunikation und Motivation, die wir gerne mit Ihnen organisieren und durchführen.

Im Rahmen der Media Relations fungieren wir als Ihre externe Pressestelle und entlasten Sie damit von allen administrativen und organisatorischen Aufgaben im Tagesgeschäft. Das Herzstück unserer Arbeit ist unsere hervorragend gepflegte Adressdatenbank mit über 8.000 Medien-Kontakten. Für jeden Kunden selektieren wir daraus einen individuellen Presseverteiler, der laufend aktualisiert wird. Die integrierte Kontakthistorie erlaubt es unseren Mitarbeitern, bei jedem Kontakt mit der Presse einzusehen, auf welche Themen der jeweilige Journalist spezialisiert ist und welche Erfahrung er bereits mit uns und unseren Kunden gemacht hat – eine wichtige Voraussetzung für die zielgerichtete und erfolgreiche Pressekommunikation.

interne Kommunikation

Media Relations

„SCHWARTZ Public Relations bedeutet für uns vor allem: Kompetenz, Präzision, Professionalität. Es ist immer wieder verblüffend, welchen Elan und welche Kreativität das Schwartz Team an den Tag legt. Wir können dabei blind auf die guten persönlichen Kontakte zu den Redakteuren der Automotive- und Lifestyle-Presse bauen.“

Franz-Josef Grunwald
Garmin

In der Kommunikation mit den Medien setzen wir strategisch auf drei Ebenen an: Schriftliche Informationen, persönliche Kommunikation und praktische Demonstrationen.

Schriftliche Informationen wie Pressemitteilungen, Hintergrundtexte, Fach- und Anwenderartikel informieren Journalisten sachlich über Ihr Unternehmen und seine Kompetenzen und dienen als inhaltliche Quelle redaktioneller Beiträge. Neben Ihren Interessen behalten wir dabei immer auch die Bedürfnisse der Journalisten im Auge: Bei uns wird nicht nur kreativ, sondern vor allem auch verständlich und informativ geschrieben. Außerdem legen wir großen Wert darauf, Ihre Informationen gezielt den richtigen Ansprechpartnern zukommen zu lassen anstatt die breite Masse der Journalisten mit Material, das sie nicht verwerten können, zu verärgern. Artikel, die wir für Sie schreiben und platzieren, stimmen wir individuell auf die Medien ab. Durch eine regelmäßige Redaktionsprogramm-Analyse sind wir immer über bevorstehende Themenschwerpunkte informiert und können Journalisten aktiv unsere Unterstützung für einen Beitrag anbieten.

schriftliche Informationen

„Die Zusammenarbeit mit SCHWARTZ Public Relations funktioniert aus meiner Sicht reibungslos. Wir kriegen immer binnen kürzester Zeit das, was wir brauchen. Und das ist eigentlich aus meiner Sicht die Hauptsache, dass die Informationen stimmen und dass es entsprechend zeitnah geht.“

Tobias Weidemann
PC Welt

Die persönliche Kommunikation zwischen Ihrem Unternehmen und der Presse im Rahmen von Interviews, Redaktionsbesuchen, Pressekonferenzen und Round Tables vermittelt wertvolles Hintergrundwissen, schafft gegenseitiges Vertrauen und Sympathie und bringt Journalisten und Unternehmen einander näher. SCHWARTZ Public Relations lässt Sie im Gespräch mit den Medien nicht allein. Jeder Kontakt zwischen Ihren Sprechern und Journalisten wird sorgfältig vorbereitet und beide Seiten werden aufeinander eingestimmt, um einen erfolgreichen Ablauf der Gespräche – durch die wir Sie natürlich begleiten – zu gewährleisten. Außerdem bieten wir Interview-Schulungen an, in denen Ihre Mitarbeiter die Bedürfnisse und Eigenheiten von Journalisten kennen lernen und darin geschult werden, die Stärken und Interessen Ihres Unternehmens im persönlichen Gespräch zu vermitteln.

Praktische Demonstrationen Ihrer Produkte und Services in Workshops, Journalistenbesuche bei Ihren Produktionsstätten und Niederlassungen sowie die Bereitstellung von Testmustern überzeugen Journalisten von dem fachlichen Know-how Ihres Unternehmens und helfen ihnen, Ihre Lösungen und USPs zu verstehen. Wir organisieren nicht nur solche Demonstrationstermine und Journalistenreisen, sondern initiieren auch Produkttests, begleiten die Journalisten durch die Testphase und stellen das gesamte Informationsmaterial zusammen.

persönliche Kommunikation

„Auch von meiner Seite kann ich nur bestätigen, dass dies eines der wenigen Trainings war, wo ich als Teilnehmer sagen kann, es hat mir wirklich etwas gebracht. Dazu kommt noch, dass wir auch einen entsprechenden Spaßfaktor hatten.“

Dietmar Becker
Iron Mountain Digital

praktische Demonstrationen

Die direkte externe Kommunikation richtet sich in erster Linie an Ihre bestehenden und potenziellen Kunden und Partner, dient aber auch Journalisten als Informationsquelle. Foren, Podiumsdiskussionen und Fachmessen sind gute Gelegenheiten, um die Expertise Ihres Unternehmens einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Wir platzieren Ihre Repräsentanten als Sprecher, bereiten sie vor und begleiten sie durch die Veranstaltung. Zu wichtigen Anlässen Ihres Unternehmens wie Markteintritt oder Produkt-Launches arrangieren wir Events, Meetings, Partner- und Handelstage. Auch Kundenmagazine und Imagebroschüren konzipieren wir für Sie, erstellen den redaktionellen Inhalt und kümmern uns in Kooperation mit externen Partnern um Layout und Druck.

All diese PR-Instrumente bauen aufeinander auf und ergänzen einander zu einem für Ihr Unternehmen sinnvollen Kommunikations-Mix. Dabei sagen wir Ihnen stets offen und ehrlich, welche Maßnahmen für Sie sinnvoll sind – und welche nicht. Mit SCHWARTZ Public Relations lernen Sie eine Agentur kennen, die Sie vom ersten Tag an kompetent und engagiert betreut und Ihrem Unternehmen ein erfolgreiches und markantes Profil in der Öffentlichkeit verleiht.

externe Kommunikation

„Die Kolleginnen und Kollegen von SCHWARTZ Public Relations leisten für unterschiedliche Kunden und Produktbereiche durchweg ganz ausgezeichnete Arbeit – schnell, professionell und absolut zuverlässig. Seit einigen Jahren zählt SCHWARTZ Public Relations zu meinen wichtigsten Ansprechpartnern, vor allem in den Bereichen kaufmännische Programme und Videobearbeitung. Die auch menschlich sehr angenehme Zusammenarbeit funktionierte immer bestens. Hätte ich einen PR-Etat zu vergeben, würde ich diese Agentur in jedem Fall in die engste Wahl ziehen.“

Peter Knoll
PC Magazin

WELCHE Referenzen haben wir?

Activis	MCY
airBaltic	MVC
Agrar Energie	Onsite Computer
Allasso	Oztrak
Axima	PictureTel
Barracuda	Pinnacle Systems
Bluesocket	Placeware
Brooks Automation	Polycom
Caloga	Polyspan
ComGroup	Quartess
Concord Camera/Jenoptik	Rainfinity
Defense AG	Regus Business Centre
Det Norske Veritas	RTX
Empirix	Sage Software
Ezenia!	Schneider Electronics
FON	Skype
Garmin	Sphairon
Get2chip	Steinberg
Global Knowledge	Stonesoft
Gomez	SurfControl
Hypnotizer	Synchro
iesy	Tekelec
iET Solutions	Tellabs
Integralis	TrekStor
Iron Mountain	Trolltech
Jasc Software/Top Systems	United Nations/WFP
Logics Software	VCON
Lunanova	VideoCon
Magirus	VLSI
Mabunta	zanox
Madge	

Lernen Sie uns kennen!

SCHWARTZ Public Relations
Sendlinger Straße 42 A
D-80331 München
Tel.: (089) 211871-30
Fax: (089) 211871-50
E-Mail: info@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de