

PRESSEMITTEILUNG

Eurocom Worldwide: Internationale PR-Kampagnen zu Festpreisen

Neue Flatrate-Pakete sollen länderübergreifende Kommunikation vereinfachen und transparenter gestalten

München/Bergen op Zoom; 01.12.2009 – Eine internationale PR-Kampagne über verschiedene Länder hinweg zu starten, zu steuern und vor allem zu budgetieren, ist in vielen Fällen eine anspruchsvolle und zeitraubende Aufgabe. Das internationale PR-Netzwerk Eurocom Worldwide unterstützt Firmen nun bei dieser Herausforderung mit zwei PR-Paketen zu Festpreisen. Dabei stehen ein Kampagnen- oder ein Monats-Paket zur Wahl, das über beliebig viele Länder innerhalb des weltweiten PR-Netzwerkes von Eurocom Worldwide gestreut werden kann.

Eurocom Worldwide (www.eurocompr.com) umfasst als weltweites PR-Netzwerk rund 60 Standorte rund um den Globus. Jede der Partneragenturen vereint lokale Expertise in Technologie-, Energie- oder Consumer-Tech-Kommunikation sowie Corporate Communications unter dem Dach eines weltweiten Netzwerks mit hohen Qualitätsstandards. Mit den neuen PR-Paketen zu Festpreisen wollen sie Unternehmen die Planung, Budgetierung und Umsetzung internationaler Kommunikationsmaßnahmen erleichtern. In Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Eurocom Worldwide über seine Partneragentur Schwartz Public Relations in München vertreten.

Kampagnen- oder Monats-Flatrate

Eurocom Worldwide bietet zwei Pakete an: Das **Kampagnen-Paket** richtet sich an einmalige PR-Kampagnen bspw. zu Produkt-Launches oder Markteinführungen. Es beinhaltet zu einem festen Preis pro Land zwei Beratertage, die Betreuung der Journalistenanfragen, eine Medien- und Trendbeobachtung, zwei Pressemitteilungen (Erstellung, Distribution an speziell erstellten Verteiler sowie über Social-Media-Kanäle), drei telefonische Interviews sowie einen Clipping Service für zwei Monate. Das Kampagnen-Paket liegt bei 5.500 Euro pro Land für einen Zeitraum von zwei Monaten.

Das **Monats-Paket** ist auf eine längerfristige Zusammenarbeit ausgelegt. Es umfasst monatlich einen Beratertag, aktive Pressebetreuung, Erstellung und Pflege eines spezifischen Presseverteilers, eine Pressemitteilung (Erstellung, Distribution an den individuellen Verteiler sowie über Social-Media-Kanäle), kontinuierliche Medien- und

Trendbeobachtung sowie den monatlichen Clipping Service. Es liegt bei 3.500 Euro pro Monat und Land.

Beide Pakete können je nach länderspezifischen Marktanforderungen variiert werden. Da Eurocom Worldwide flach strukturiert ist und ohne übergeordnete Leitungsgremien agiert, entstehen kaum Overheadkosten. Optional besteht die Möglichkeit, die Koordination der internationalen PR-Maßnahmen einer Leadagentur zu übertragen. Somit kann Eurocom Worldwide auch eine einheitliche, länderübergreifende Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen unter Berücksichtigung lokaler Gegebenheiten und Anforderungen gewährleisten.

Weitere Informationen erhalten Interessierte bei Christoph Schwartz cs@schwartzpr.de.

Über Eurocom Worldwide

Eurocom Worldwide ist ein weltweites Netzwerk unabhängiger, inhabergeführter Kommunikationsagenturen mit Fokus auf den Technologiesektor und die High Tech-Industrie. Das globale PR-Netzwerk unterhält Standorte in mehr als 60 Städten und beschäftigt 900 Kommunikationsspezialisten. Eurocom Worldwide bietet weltweit einen einheitlich hohen Standard für das gesamte Spektrum an PR- und Öffentlichkeitsmaßnahmen. Der Hauptsitz von Eurocom Worldwide befindet sich in Bergen op Zoom, Niederlande. In Deutschland, Österreich und der Schweiz wird Eurocom Worldwide exklusiv von der Münchner PR-Agentur Schwartz Public Relations vertreten. www.eurocompr.com

Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den Top-5 Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver D-A-CH-Partner des internationalen PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide. www.schwartzpr.de

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations
Christoph Schwartz
Sendlinger Str. 42 A
D-80331 München
Tel.: +49 (0) 89-211 871-30
Fax: +49 (0) 89-211 871-50
E-Mail: cs@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de