

Presseinformation

Katharina Wilhelm neu bei Schwartz Public Relations

München, 3. September 2009 – Katharina Wilhelm, 26, verstärkt ab sofort die Münchener PR Agentur Schwartz Public Relations. In ihrer Position als PR-Beraterin wird sie künftig Kunden aus den Bereichen Navigation, Energie, Telekommunikation und E-Learning betreuen. Wilhelm begann ihre PR-Laufbahn beim internationalen Software-Hersteller Microsoft, wo sie im Bereich Corporate PR mit den Themen Employer Branding, Corporate Social Responsibility (CSR) und Interne Kommunikation befasst war. Anschließend wechselte sie zum Münchener TV-Dienstleister Plazamedia GmbH. Hier betreute sie unter anderem die Weiterentwicklung der PR-Strategie und Maßnahmenplanung und war zudem mit der allgemeinen Pressearbeit betraut. Katharina Wilhelm studierte Unternehmenskommunikation und Informationsmanagement an der Hochschule Neu-Ulm.

„Ich freue mich sehr, dass wir Katharina für unser B2C-Team als Verstärkung gewinnen konnten. Gerade hier haben wir dank zahlreicher, neuer Projekte einen starken Bedarf an qualifizierter Unterstützung“, erklärt Christoph Schwartz, Gründer und Inhaber von Schwartz Public Relations.

Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den Top-5 Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide (www.eurocompr.com).

www.schwartzpr.de

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations
Christoph Schwartz
Sendlinger Str. 42 A
D-80331 München
Tel.: +49 (0)89-211 871-33
Fax: +49 (0)89-211 871-50
E-Mail: cs@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de