

Presseinformation

Laerdal Medical Deutschland mit Schwartz Public Relations und Nikolaus Huss Politik Kommunikation aktiv

Mehr Patientensicherheit ist Schwerpunkt der Medienarbeit und gesundheitspolitischen Aktivitäten

München / Berlin, 8. Juni 2009 – Bei rund zehn Prozent aller Operationen und Behandlungen in deutschen Kliniken treten so genannte „unerwünschte Ereignisse“ auf – immer zum Nachteil des Patienten. Das hat eine aktuelle Studie des Aktionsbündnis Patientensicherheit ergeben. Bessere Aus- und Weiterbildung des medizinischen Personals durch Trainings an Patientensimulatoren kann helfen, die Zahl dieser Störfälle zu reduzieren. Davon ist Laerdal Medical überzeugt. Der norwegische Marktführer im Bereich medizinischer Simulationstechnik will sich dazu in Deutschland stärker engagieren. In einem mehrstufigen Auswahlverfahren hat er sich für die Zusammenarbeit mit der Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations (www.schwartzpr.de) in Kooperation mit Nikolaus Huss Politik Kommunikation Berlin entschieden.

Schwartz Public Relations koordiniert die Kommunikationsarbeit und übernimmt die Medienarbeit, Nikolaus Huss vertritt das Unternehmen dabei im gesundheitspolitischen Bereich.

Laerdal Medical mit Hauptsitz in Stavanger, Norwegen, beschäftigt 1.300 Personen in mehr als 20 Ländern. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt hat, mit seinen Produkten Menschenleben zu retten. Dies wird erreicht durch die Umsetzung von Forschungsergebnissen im Bereich der Reanimation und Notfallmedizin. Dadurch verbessert und unterstützt Laerdal Medical die Ausbildung von medizinischen Fachkräften bis hin zu Privatpersonen. Darüber hinaus treibt es die Wissensvermittlung im Bereich Herz-Lungen-Wiederbelebung (CPR) weiter voran. Es ist die Vision von Laerdal, dass niemand unnötigerweise aufgrund plötzlicher Erkrankungen oder Traumen sterben oder sonstig beeinträchtigt werden sollte.

Christoph Schwartz, Gründer und Inhaber von Schwartz Public Relations, freut sich auf die kommunikative Herausforderung: „Unsere langjährige Gesundheitsexpertise hat sich ausgezahlt. Und mit Nikolaus Huss haben wir einen Partner mit starker politischer Vernetzung gewonnen.“

Nikolaus Huss sieht das Unternehmen zum richtigen Zeitpunkt an den Start gehen: „Evidenzbasierte Verfahren gewinnen in Deutschland an Bedeutung. Die Erfahrungen von Laerdal in anderen Ländern sind dabei ein Gewinn für das deutsche Gesundheitswesen.“

Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den Top-5 Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide (www.eurocompr.com). Weitere Informationen unter www.schwartzpr.de.

Über Nikolaus Huss Politik Kommunikation

Der langjährige Geschäftsführende Gesellschafter von wbpr Berlin und vormalige Leiter der deutschen Politikkommunikation von Burson-Marsteller ist im vergangenen Jahr mit Nikolaus Huss Politik Kommunikation () an den Start gegangen. Weitere Informationen unter www.nikolaus-huss.de.

Download von Text und Bildmaterial unter www.schwartzpr.de/news

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations
Christoph Schwartz
Sendlinger Str. 42 A
D-80331 München
Tel.: +49 (0)89-211 871-33
Fax: +49 (0)89-211 871-50
E-Mail: cs@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Nikolaus Huss
Politik Kommunikation
Gneisenastr. 8
D-10961 Berlin
Tel: +49 (30) 8182 7194
Fax: +49 (30) 8182 7193
E-Mail: nh@nikolaus-huss.de
Web: www.nikolaus-huss.de