

Presseinformation

Schwartz Public Relations führt Qualitätsranking an Bewertungsportal Benchpark.com veröffentlicht Marktmonitor der deutschen PR-Agenturen

München, 05. Mai 2009 – Die Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations (www.schwartzpr.de) konnte sich zum zweiten Mal in Folge den ersten Platz im Qualitätsranking von Benchpark unter den deutschen PR-Agenturen sichern. In der Budgetklasse von 100.000 bis 499.999 Euro erreichte Schwartz Public Relations der ersten Platz mit 9,51 von 10 möglichen Punkten und erhielt damit das Gesamturteil „exzellent“. Die Klassifikation der Budgetklassen basiert auf den Angaben, die die Kunden zur Frage „Gesamtaufwand des Projektes bzw. Jahresaufwand der Zusammenarbeit?“ gemacht haben. Der aktuelle „Marktmonitor PR-Agenturen Q1/2009“ des Bewertungsportals Benchpark.com basiert auf den Empfehlungen und Bewertungen von 540 Kundenaussagen im Zeitraum vom 1.1.2009 bis zum 31.3.2009.

Auf Benchpark.com können Unternehmen PR-Agenturen und andere Dienstleister, mit denen sie zusammenarbeiten, hinsichtlich der Kriterien Umsetzung, Organisation, Beziehung, Flexibilität und Kostenbewusstsein anonym bewerten. Basierend auf diesen Bewertungen erstellt Benchpark ein Qualitätsranking. Die Empfehlungen für PR-Agenturen werden quartalsweise im Marktmonitor PR-Agenturen nach Budgetklassen geordnet zusammengefasst und veröffentlicht.

„Dass Schwartz Public Relations bei den Kundenbewertungen erneut den ersten Platz belegt, freut mich natürlich ganz besonders“, erklärt Christoph Schwartz, Gründer und Inhaber von Schwartz Public Relations. „Es zeigt die hohe Kundenzufriedenheit und ist eine Anerkennung für unser ganzes Team.“

Ausführlichere Informationen zum Marktmonitor PR-Agenturen Q1/2009 von Benchpark.com finden sich unter:
www.benchpark.com/docs/presse/marktmonitor_pra_1.2009_230248.pdf

Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den Top-5 Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide (www.eurocompr.com).
www.schwartzpr.de

Über Benchpark

Auf Benchpark.com werden u. a. PR-Agenturen nach ihren Produkten bzw. Leistungen empfohlen und bewertet - und zwar von denen, die es wissen müssen: ihren Kunden. Ein Redaktionsteam aus 21 unabhängigen Experten prüft jede Empfehlung und stellt die Empfehlungsneigungen als Benchmarks grafisch dar. Benchpark ist mit 8243 Empfehlungen und 9068 registrierten, vorwiegend mittelständischen Nutzern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die führende B2B-Ratingplattform. Über die Websites von 50 Medienpartnern werden die Empfehlungsspiegel und Rankings von einer halben Million Besuchern jeden Monat gesehen

www.benchpark.com

Download von Text und Bildmaterial unter www.schwartzpr.de/news

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Christoph Schwartz

Sendlinger Str. 42 A

D-80331 München

Tel.: +49 (0)89-211 871-33

Fax: +49 (0)89-211 871-50

E-Mail: cs@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de