

Presseinformation

Schwartz Public Relations auf Spurensuche mit Ancestry.de

Familienforschungsportal vergibt Kommunikationsetat an Münchner PR-Agentur

München, 23. April 2009 – Das Familiennetzwerk und Ahnenforschungsportal Ancestry.de (www.ancestry.de) setzt bei seiner Kommunikationsarbeit ab sofort auf Schwartz Public Relations (www.schwartzpr.de). Ancestry.de ist die deutsche Niederlassung des internationalen Ancestry-Netzwerkes, das sich auf Familienforschung im Internet spezialisiert hat und in acht weiteren Ländern weltweit vertreten ist. Schwartz Public Relations übernimmt für Ancestry.de die Koordinierung und Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und soll dabei Themen rund um Familienforschung und Familien-Networking setzen und mit Ancestry.de verknüpfen. Die Entscheidung für die Münchener Agentur fiel durch einen Pitch.

In Deutschland gilt Ancestry.de als eines der wenigen etablierten Online-Netzwerke, die den Community-Gedanken mit der Bereitstellung von historischen Dokumenten für die internetbasierte Familien- und Ahnenforschung kombinieren. Das Portal unterstützt seine Nutzer mit über 50 Millionen deutschen Einträgen in sonst sehr schwer zugänglichen historischen Dokumenten, die in gescannter Form online zur Verfügung stehen. Darüber hinaus bietet das globale Ancestry-Netzwerk mit derzeit mehr als 10 Millionen Familienstammbäumen und 974 Millionen Namen die weltweit größte Community an Familienforschern und damit die Möglichkeit, entfernte Verwandte auf der ganzen Welt aufzuspüren und Lücken im eigenen Stammbaum zu schließen. Erleichtert wird die Onlinesuche durch die direkte Kommunikation mit anderen Nutzern von Ancestry. Ancestry.de gehört zu The Generations Network in den USA.

Christoph Schwartz, Gründer und Inhaber von Schwartz Public Relations, freut sich über den Kundengewinn: „Ancestry zeigt, dass Ahnen- und Familienforschung im Internet auch als Social-Networking-Thema immer mehr Anhänger findet. Wir freuen uns daher besonders, Ancestry.de in seiner Kommunikationsarbeit zu unterstützen und das Bewusstsein für diesen spannenden Internet-Community-Zweig zu stärken.“

Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den Top-5 Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide (www.eurocompr.com).
www.schwartzpr.de

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Christoph Schwartz

Sendlinger Str. 42 A

D-80331 München

Tel.: +49 (0)89-211 871-33

Fax: +49 (0)89-211 871-50

E-Mail: cs@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de