

Presseinformation

Mit Esprit für e-Spirit

Schwartz PR gewinnt Pitch um Content-Management-Anbieter

München, 25. März 2009 – Schwartz Public Relations (www.schwartzpr.de) freut sich über einen weiteren Kundengewinn in diesem Jahr. Die Münchener PR-Agentur kann einen mehrstufigen Pitch um die e-Spirit AG (www.e-Spirit.de) gewinnen und übernimmt ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Dortmunder Unternehmen.

Mit ihrem Produkt FirstSpirit ist die e-Spirit AG Technologieführer für Content Management Systeme (CMS) im europäischen Marktumfeld. Die Lösung richtet sich an Anwender, die im High-End-Bereich Inhalte verwalten und veröffentlichen möchten. Zu den Kunden von e-Spirit zählen Unternehmen wie die Schaeffler Gruppe, Airbus, Robert Bosch, die Commerzbank oder Hubert Burda Media.

„Mit e-Spirit konnten wir ein Unternehmen gewinnen, das mit seiner Lösung der steigenden Bedeutung und Komplexität der im Internet und Intranet veröffentlichten Inhalte Rechnung trägt“, erklärt Christoph Schwartz, Inhaber von Schwartz Public Relations. „Heute geht es nicht mehr nur um das Management von Content durch Ordnen und Verwaltung, sondern auch um Themen wie Historisierung und Compliance. Unsere Aufgabe ist es, die Vorteile einer mächtigen CMS-Lösung herauszuarbeiten und greifbar zu machen.“

Die e-Spirit AG passt hervorragend zur IT-Expertise und zum Themen-Portfolio der Münchener PR-Profis. Mit Sage Software, Novabit Informationssysteme, tangro, Consol, hp oder Iron Mountain kommuniziert Schwartz PR bereits erfolgreich für namhafte Kunden im Bereich Dokumentenmanagement, Customer Relationship Management, Customer Service Management, Enterprise Resource Planning und Universal Applications.

Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den Top-10 Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide.

www.eurocompr.com

www.schwartzpr.de

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Christoph Schwartz

Sendlinger Str. 42 A

D-80331 München

Tel.: +49 (0)89-211 871-33

Fax: +49 (0)89-211 871-50

E-Mail: cs@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de