

## PRESSEMITTEILUNG

### Eurocom Worldwide drittgrößtes unabhängiges PR-Netzwerk

Aktueller Holmes Report stellt die neuen globalen Rankings vor

München/London/Bergen op Zoom; 20.11.2008 – Laut dem aktuellen Holmes Report ist Eurocom Worldwide in diesem Jahr zum drittgrößten unabhängigen PR-Netzwerk weltweit avanciert. Die jährlichen Rankings des renommierten amerikanischen PR-Magazins zählen zu den wichtigsten in der Branche. Die 29 inhabergeführten Partneragenturen von Eurocom Worldwide operieren an mehr als 64 Standorten auf allen fünf Kontinenten. Das Netzwerk erreicht mit seiner derzeitigen Ausdehnung über 93% der Weltbevölkerung. In Deutschland, Österreich und der Schweiz wird Eurocom Worldwide exklusiv von der Münchner PR-Agentur SCHWARTZ Public Relations vertreten.

„Eurocom Worldwide profitiert von einem Zusammenschluss sehr ähnlich denkender und arbeitender Partneragenturen“, erklärt Mads Christensen, Network Director von Eurocom Worldwide in London. „Wir verzeichnen seit der Gründung unseres Netzwerks im Jahr 2002 einen steilen Anstieg an globalen Kooperationen und Kampagnen zwischen unseren Mitgliedsagenturen. Das aktuelle Holmes-Ranking bestätigt unseren Kurs und den Erfolg unserer Netzwerkstruktur.“

Der aktuelle Holmes Report beziffert den Umsatz der globalen PR-Industrie auf mindestens 8 Milliarden US-Dollar bei einer Beschäftigung von mehr als 50.000 PR-Spezialisten weltweit.

#### **Über Eurocom Worldwide**

Eurocom Worldwide ist ein weltweites Netzwerk unabhängiger, inhabergeführter Kommunikationsagenturen mit Fokus auf den Technologiesektor und die High Tech-Industrie. Das globale PR-Netzwerk unterhält Standorte in mehr als 64 Städten und beschäftigt 1.200 Kommunikationsspezialisten. Eurocom Worldwide bietet weltweit einen einheitlich hohen Standard für das gesamte Spektrum an PR- und Öffentlichkeitsmaßnahmen. Der Hauptsitz von Eurocom Worldwide befindet sich in Bergen op Zoom, Niederlande. In Deutschland, Österreich und der Schweiz wird Eurocom Worldwide exklusiv von der Münchner PR-Agentur Schwartz Public Relations vertreten.

[www.eurocompr.com](http://www.eurocompr.com)

### **Über SCHWARTZ Public Relations**

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und Dienstleistungssektor. Die Agentur ist spezialisiert auf Produkt- und Corporate-PR, Krisenkommunikation, Mediatrainings und Corporate Social Responsibility. Schwartz Public Relations gehört zu den führenden deutschen IT-PR-Agenturen und ist exklusiver D-A-CH-Partner des internationalen PR-Netzwerks Eurocom Worldwide.

[www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

### **Pressekontakt:**

Schwartz Public Relations  
Christoph Schwartz  
Sendlinger Str. 42 A  
D-80331 München  
Tel.: +49 (0) 89-211 871-30  
Fax: +49 (0) 89-211 871-50  
E-Mail: [cs@schwartzpr.de](mailto:cs@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)