

Presseinformation

Ring klingelt mit SCHWARTZ PR

Neue deutsche Mobilfunkmarke vergibt PR-Etat an Münchner Agentur

München, 8. Oktober 2008 – Die Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations (www.schwartzpr.de) betreut seit September den neuen Mobilfunkanbieter ring (www.ring.de). Mit dem erfolgreichen Start des ersten Prepaid-Tarifs unterstützt Schwartz PR den Telekommunikationsanbieter in der Unternehmens- und Produktkommunikation auf dem deutschen Markt.

Die ring Mobilfunk GmbH ist ein Telekommunikationsunternehmen mit Sitz in Düsseldorf. ring ist eine 100%ige Tochter der Callax Unternehmensgruppe, einem der führenden Anbieter von Call-by-Call-Diensten in Deutschland. Callax war einer der Pioniere des liberalisierten Festnetzmarktes und greift auf ein eigenes, voll lizenziertes Telekommunikationsnetz zurück. Durch die Verknüpfung des eigenständig betriebenen Festnetzes mit dem E-Plus-Mobilfunknetz entsteht mit ring ein virtueller Mobilfunknetzbetreiber (Mobile Virtual Network Operator, MVNO) in Deutschland. In den kommenden Monaten werden unter der Marke ring weitere einfache und günstige Produkte im Prepaid- und Postpaid-Segment in den Markt eingeführt.

„Mit ring haben wir einen sehr interessanten Mobilfunkanbieter gewonnen“, so Christoph Schwartz, Inhaber von Schwartz Public Relations. „Unser Ziel ist es, ring als Full MVNO in dem hart umkämpften Telekommunikationsmarkt in allen Bereichen der Unternehmens- und Produktpolitik zu positionieren, was für uns eine sehr spannende und hoch interessante Aufgabe sein wird.“

Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den Top-10 Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide. (www.eurocompr.com).
www.schwartzpr.de

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations
Christoph Schwartz
Sendlinger Str. 42 A
D-80331 München
Tel.: +49 (0)89-211 871-33
Fax: +49 (0)89-211 871-50

E-Mail: cs@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de