

## Schwartz Public Relations steigert Honorarumsatz um **38 %**

Münchener PR-Agentur erstmals unter den Top 10 deutscher IT-PR-Agenturen

**München, 16. April 2008** – Die Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations ([www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)) konnte ihren Honorarumsatz im vergangenen Geschäftsjahr von 1,4 Mio. € auf 1,93 Mio. € steigern und ist damit um 38 % gewachsen. Im gleichen Zeitraum wuchs der Gesamtumsatz von 1,7 Mio. € auf 2,15 Mio. €. Die inhabergeführte Agentur mit Fokus auf Technologie-PR gehört damit im heute veröffentlichten deutschen PR-Agentur-Ranking des PR-Journals erstmals zu den Top-Agenturen im IT-Technologie-Umfeld und rangiert umsatzgleich mit einer anderen Agentur auf Rang 10. Im vergangenen Jahr hat Schwartz Public Relations seine Kunden- und Mitarbeiterzahl verdoppelt und die Agenturfläche auf 240qm ausgeweitet.

„Das war ein sehr erfolgreiches aber auch anstrengendes Jahr“, erklärt Christoph Schwartz, Gründer und Inhaber von Schwartz Public Relations in München. „Insgesamt verliefen die letzten drei Jahre mit jährlichen Steigerungsraten von rund 40 % außergewöhnlich gut. Künftig wollen wir auch in Technologiesektoren außerhalb der IT wachsen, zum Beispiel bei erneuerbaren Energien, im Bereich Industrial Solutions oder in der Hochtechnologie.“

So hat Schwartz Public Relations bereits im letzten Jahr innerhalb einer neu gegründeten Unit interessante Etats außerhalb der IT wie die Suez-Töchter Axima und Axima Refrigeration, das Laser-Sinter-Unternehmen EOS oder den Windenergie-Spezialisten General Compression betreut.

### Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den führenden Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerks Eurocom Worldwide ([www.eurocompr.com](http://www.eurocompr.com)).  
[www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

#### Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations  
Christoph Schwartz  
Sendlinger Str. 42 A  
D-80331 München  
Tel.: +49 (0)89-211 871-33  
Fax: +49 (0)89-211 871-50  
Email: [cs@schwartzpr.de](mailto:cs@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)