

## Presseinformation

### Schwartz Public Relations setzt auf Windenergie

#### Münchener PR-Agentur gewinnt Neukunden im Energie-Sektor

**München, 29. August 2007** – Die Münchner PR-Agentur Schwartz Public Relations ([www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)) kann mit der strategischen Beratung für den neuen Kunden General Compression ([www.generalcompression.com](http://www.generalcompression.com)) ihre Expertise auf dem Sektor der erneuerbaren Energien ausbauen. Das US-amerikanische Unternehmen mit Sitz in Attleboro/Massachusetts ist auf die effiziente Gewinnung und Speicherung von Windenergie spezialisiert. Schwartz Public Relations übernimmt für General Compression zunächst die Koordination und Durchführung sämtlicher PR-Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Hinblick auf die weltweit wichtigste Branchenmesse „Husum Wind“ im September 2007.

„Wir freuen uns, dass uns beim Markteintritt in der DACH-Region und bei der Vorbereitung zur internationalen Leitmesse der Windindustrie mit Schwartz Public Relations eine renommierte und im Technologiesektor sehr erfahrene Beratungsagentur strategisch und operativ unterstützt“, erklärt Julianne Zimmerman, Chief Marketing Officer von General Compression.

General Compression wurde 2006 durch die Investoren David Marcus und Michael Marcus ins Leben gerufen und gilt als Vorreiter in der effizienten Speicherung von Windenergie. Die Dispatchable Wind Power Systems (DWPS) von General Compression werden mit einem neuartigen, luftkomprimierenden Windturbinensystem angetrieben, das die Gewinnung und Speicherung sowie die flexible Abgabe von Windenergie auch unter Berücksichtigung von Bedarfsspitzen ermöglicht.

Christoph Schwartz, Gründer und Inhaber von Schwartz Public Relations, erklärt: „Unser strategisches Ziel ist es, unseren Fokus im Bereich Technologien entscheidend zu erweitern. Wir wollen künftig neben IT-Themen auch die Hochtechnologie und den Energiebereich stärker adressieren. Kaum ein anderes Thema ist so zukunftsweisend wie erneuerbare Energien. Die Windenergie nimmt dabei eine zentrale Rolle ein und wir freuen uns sehr, General Compression bei seinem Markteintritt in der DACH-Region zu unterstützen.“

#### Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und dem Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den führenden Top-15 Agenturen in Deutschland. Die Agentur ist spezialisiert auf Produkt- und Corporate-PR, Krisenkommunikationsberatung, Interview-Trainings und Corporate Social Responsibility. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide. ([www.eurocompr.com](http://www.eurocompr.com)).

**Presse-Kontakt:**

SCHWARTZ Public Relations

Christoph Schwartz

Sendlinger Str. 42 a

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-33

Fax: 089-211 871-50

Email: [cs@schwartzpr.de](mailto:cs@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)